

Ciechanów, 11.04.2022 r.

STAROSTWO POWIATOWE
w Ciechanowie
17 Stycznia 7
06 - 400 Ciechanów

WA-BOR.0003.4.2022

Sz. P.
Jan Andrzej Kaluszkiewicz
Radny
Rady Powiatu Ciechanowskiego

W odpowiedzi na Pana interpelację, złożoną na XLV Sesji Rady Powiatu Ciechanowskiego w dniu 28 marca 2022 roku, przedstawiam informację dotyczącą wydatków, jakie planowane są do poniesienia w związku z podpisanymi umowami na promocję w ciechanowskich mediach:

- Puls Magazyn Opinii Ziemi Ciechanowskiej – wydano 3 200 zł; pozostało 4 800,00 zł,
- R4BC.PL portal ciechanowinaczej.pl – wydano 2 214,00 zł; pozostało 2 214,00 zł,
- Michał Karaszewski „Image & Partners” portal tvciechanow.pl – wydano 1 722,00 zł; pozostało 2 583,00 zł.

Decyzje o pozostałych wydatkach związanych z promocją w ciechanowskich mediach podejmowane są na bieżąco i obecnie nie ma możliwości precyzyjnego określenia ich wysokości w związku z nieustannie zmieniającymi się czynnikami makro-i mikroekonomicznymi oraz niestabilną sytuacją polityczną.

STAROSTA

/-/ Joanna Potocka -Rak